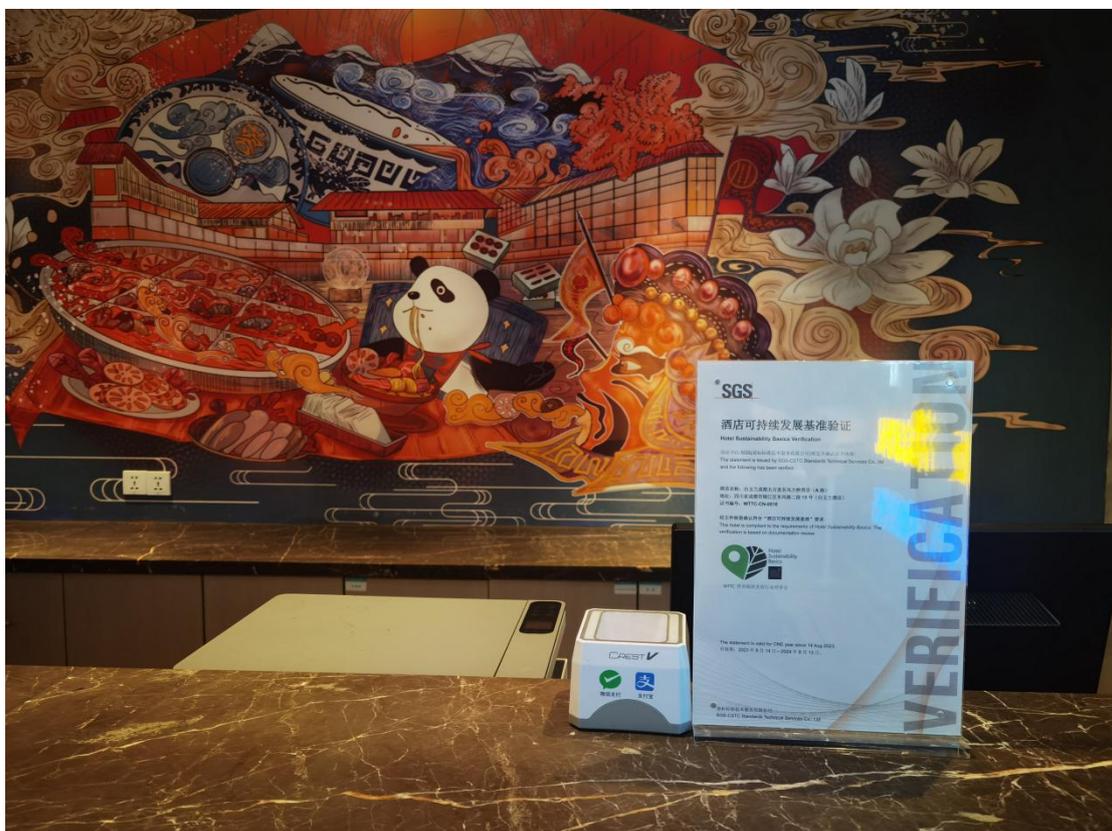


锦江酒店（中国区）可持续项目开启“加速度”，打造酒店业 ESG 发展新样本

给拖鞋卸下塑料“外衣”换上环保纸“腰带”、客房内的洗护用品以大瓶替换小瓶、鼓励消费者减少使用或不使用酒店“六小件”等一次性用品、将“六小件”调整为可降解的环保材质……自去年起，一场席卷全国的“酒店绿色行动”正在锦江酒店（中国区）旗下近万家开业门店持续展开。

10月16日，据锦江酒店（中国区）最新透露，其酒店可持续性项目取得新突破：自9月中旬以来，旗下有超过40家酒店通过了世界旅游及旅行业理事会（WTTC）推出的“酒店可持续发展基准”（Hotel Sustainability Basics, HSB）中的8项首要基准验证，获得了HSB标识。这意味着，自去年底首批3家试点、今年8月第二批4家试点，再到此次超过40家酒店1个月内集体“通关”，锦江酒店（中国区）的HSB项目推进开启了“加速度”。



酒店前台展示 HSB 标识，引导更多消费者参与可持续旅行

可持续性是一项紧迫的全球问题，加入 HSB 项目是酒店业迈向更可持续和包容性未来的重要一步。近日，WTTC 总裁兼首席执行官 Julia Simpson 在首次访华期间，与锦江酒店董事长张晓强进行了会面。她充分肯定了锦江在积极落实可持续发展上的各项举措，认为其“在中国蓬勃发展的旅游业负责任企业公民角色中，为其他企业树立了榜样”。Julia Simpson 表示，锦江酒店加入 WTTC 的 HSB 项目，进一步巩固了中国对可持续旅游的承诺。

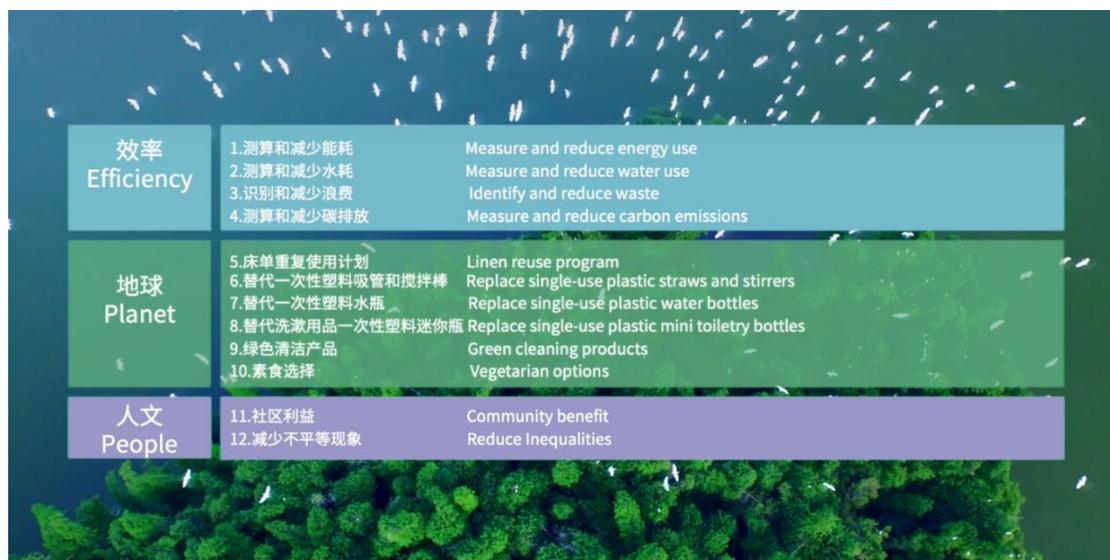
“作为世界旅游与旅行业理事会的酒店可持续发展基准（HSB）的创始倡议者，同时也是基准在中国的推动者和践行者，锦江将高质量发展视为我们的使命、目标，ESG 是起点，是当下，是此刻。”张晓强在会面中强调。



锦江酒店董事长张晓强及公司高层会见 WTTC 总裁兼首席执行官 Julia Simpson

HSB 的“中国化”进程，为行业可持续提供示范

酒店可持续发展基准（HSB），是为酒店业量身打造的全球公认标准，包括了与酒店可持续发展相关的 12 项行动，涵盖效率/地球/人文三大主题。



效率 Efficiency	1. 测算和减少能耗 2. 测算和减少水耗 3. 识别和减少浪费 4. 测算和减少碳排放	Measure and reduce energy use Measure and reduce water use Identify and reduce waste Measure and reduce carbon emissions
地球 Planet	5. 床单重复使用计划 6. 替代一次性塑料吸管和搅拌棒 7. 替代一次性塑料水瓶 8. 替代洗漱用品一次性塑料迷你瓶 9. 绿色清洁产品 10. 素食选择	Linen reuse program Replace single-use plastic straws and stirrers Replace single-use plastic water bottles Replace single-use plastic mini toiletry bottles Green cleaning products Vegetarian options
人文 People	11. 社区利益 12. 减少不平等现象	Community benefit Reduce Inequalities

酒店可持续发展基准（HSB）12 项行动

早在 2021 年 5 月，锦江酒店就联同 WTTC、全球头部酒店集团、分销合作伙伴、专家、国际组织与政府机关共同发起 HSB 倡议。2022 年 4 月正式推出时，获得了全球 57 家酒店产业相关公司的支持，代表共约 50,000 家酒店积极参与。

2022 年 7 月，锦江酒店（中国区）成立 HSB 专项工作小组，于国内率先启动 8 项首要行动：测量、减少能耗及用水量，鼓励酒店使用绿色的清洁产品，提供素食选择，不提供一次性塑料吸管、搅拌棒，向续住客人倡导减少床上用品的换洗次数等。并于同年 10 月，面向旗下全国酒店颁布具体实施指导规范。

今年初，上述 8 项行动的部分内容已被纳入锦江酒店（中国区）酒店运营的基本标准中，包括节能设备及标准、“去塑化”内容、提供素食选择等。

例如“去塑化”一项。目前已有 27 个旗下酒店品牌确定，会将一次性拖鞋的塑料袋外包装换成环保纸绑带，预计每年减少碳排放 120 万吨，后期更计划将拖鞋也更换为环保材质。同时，锦江酒店（中国区）鼓励消费者减少使用或不使用酒店“六小件”等一次性用品，

并有 30 个酒店品牌确认会将“六小件”的材质逐步替换为环保、可降解材料。而取消小瓶装一次性洗护用品，改用安心环保大瓶装的举措，更是获得了 33 个品牌的支持响应。



锦江酒店（中国区）旗下酒店品牌“去塑化”实践

值得一提的是，锦江酒店（中国区）特别打造的可持续管理平台也已在今年初上线，要求各酒店每月录入能源数据，以实现全面的监控和管理。此外，其联同锦江全球采购平台 (GPP) 进行绿色清洁剂整合，精选优质供应商并敦促其对自身清洁产品进行“中国环境标志”认证，确保上线的均为经过认证的绿色清洁剂，并可覆盖酒店全部应用场景。

锦江酒店（中国区）还特别联合锦江 WeHotel，对获得 HSB 验证的酒店，在官方渠道标示“可持续酒店”标签，以吸引消费者关注，树立环保美誉，鼓励大家共同支持可持续性旅居。

不止于环保，锦江酒店（中国区）探索 ESG 理念多元价值

目前，锦江正在构建具有锦江特色的 ESG 体系，打造新的核心竞争力。锦江酒店（中国区）也已将 ESG 理念深刻融入公司战略，积极链接产业上下游开展绿色实践，包括引入节能减排创新技术、推动可持续样板间落地、推进废旧布草回收再制等等，同时聚焦打造有责任供应链，促进锦江产业链生态圈可持续发展。



可持续样板间

在做好自身经营发展的同时，锦江酒店（中国区）也充分利用自身的资源、品牌及平台优势，在美丽乡村建设和乡村振兴工作中贡献着国力的力量，助力经济社会可持续高质量发展。例如，通过锦江全球采购平台(GPP)采购贵茶产品。作为贵州茶产业龙头企业，贵茶集团辐射带动了 35 家上游企业、近 5 万茶农增收致富，自其 2020 年底上线 GPP 平台以来，已有分布在 233 个城市的 760 家锦江酒店（中国区）旗下酒店采购了贵茶的产品，带动分销，累计销售额近 800 万元，为贵州茶产业发展带来切实助力。



贵茶已入驻锦江 GPP 线下优采空间

县域是城乡融合和区域协调发展的主阵地，是全面推进乡村振兴的主战场。近年来，随着我国城镇化的推进以及乡村旅游蓬勃兴起，越来越多的国内外酒店集团加速布局“下沉市场”。今年以来，锦江酒店（中国区）新签约酒店及新开业酒店大多集中在中端以上品牌，且多分布于“下沉市场”，为当地住宿产品及服务提升做出积极贡献。截至目前，锦江酒店（中国区）旗下酒店品牌已进驻全国超 660 个县。

正如张晓强在今年的一次行业对话中所言，“可持续发展之于锦江，不仅是一种理念，更是一种实践。”未来，锦江酒店（中国区）将继续坚持绿色高质量发展之路，充分结合酒店运营实际，深入探索酒店可持续发展新思路、新方法，为全行业提供有益借鉴。